

# Chrisz Glasz (v)

---

**Een positieve, toegankelijke warme persoonlijkheid.  
Teampayer met natuurlijke charme en gevoel voor onderlinge verhoudingen.  
Sterk in visie en concepting, kan binnen aangegeven kaders vernieuwing met  
gevoel voor detail bewerkstelligen. Slaat bruggen tussen creatie en commercie,  
dmv. pragmatische aanpak en het leveren van relevante creatieve oplossingen.**

---

Oostakkerstraat 55  
1066 HR Amsterdam  
0654 – 620 520  
chrisz@xs4all.nl

Verjaardag:  
19 juni, geboren  
te Purmerend  
Nederlandse nat.

B en E rijbewijs  
Alleenstaand,  
moeder, zoon 8 jaar  
Sofi-nr. 094 574 716

## Opleidingen

- |           |   |
|-----------|---|
| 1992-1994 | <b>Opleiding tot DiveMaster (Padi, SSI en CMAS)</b> Amsterdam, Eilat, Curacao, Tobago |
| 1986-1990 | <b>Kunstacademie specialisatie Mode &amp; Grafische vormgeving</b> Amsterdam          |
| 1980-1986 | <b>HAVO</b> Purmerend   |

---

## Eigen ondernemerschap

- |                  |  |
|------------------|--|
| <b>1990</b>      | Oprichting <b>Trendsform</b> Amsterdam   |
| Branche          | <b>Grafische vormgeving, Media en Mode</b>   |
| Werkzaamheden    | Binnen Trendsform grafische werkzaamheden verricht in verschillende branches.  |
| mode-gerelateerd | <ul style="list-style-type: none"><li>• Kleding-collecties (incl graphics) opgezet voor oa. <b>Body Glove, Bad Boys</b> en <b>Jeantex BV</b>. hiervoor dan ook de begeleiding gedaan in het Verre Oosten (India, Singapore, Indonesie, China, Hong Kong) en Europa/Noord Afrika (Italië, Turkije, Egypte, Marokko).</li><li>• Grafische uitingen (winkelinterieurs, displays, posters ed) ontworpen voor oa. <b>winkelketen Bo's, Take Five</b> en <b>Californian</b>.</li><li>• Print collecties (incl. labelling) voor oa. <b>O'Neill, Simmerstyle</b> en <b>C&amp;A</b>.</li></ul>  |
| Werkzaamheden    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vormgeving voor websites voor oa. <b>Albert Heijn, Rabobank</b> en talrijke sites voor het MKB via <b>Nine Degrees</b> Alkmaar. Allerlei media-uitingen voor oa. <b>L&amp;C Advertising</b> en <b>Investablisth</b></li><li>• Ontwerp van verpakkingen voor oa. <b>Koopman BV</b> en magazines oa. <b>TIP Culinaire, Panorama</b> en <b>Allerhande</b> voor oa. <b>Sanoma, SSM</b> Amsterdam en <b>Media Partners</b> Amstelveen.</li><li>• Doceren in grafische programma's als Indesign, Photoshop en Illustrator. (Lesmateriaal hier voor geschreven). Voor particulieren alswel voor oa. <b>First</b> Opleidingen, Almere.</li></ul> |
| Media/grafisch   |  |
| <b>1994-1998</b> | Meerdere maanden achtereen als <b>Divemaster</b> werkzaam geweest in oa. <b>Curacao</b> en <b>Tobago</b> .   |

---

## Werkervaring

- |                  |  |
|------------------|--|
| <b>2012-2014</b> | <b>Imagetools</b> Beverwijk  |
| Branche          | Online: shops in gepersonaliseerde artikelen en websites. Offline: pre-designs en communicatie.  |
| Functie          | Art Director - leiding IT  |
| Werkzaamheden    | Verantwoordelijk voor Concept & Design oa. <b>Disney, Hello Kitty, Sesamstraat</b> en merkloos. Planning & begeleiding IT online shops. (UX, UI) Verantwoordelijk voor online approval merken. |
| <b>2010-2012</b> | <b>Armadia21</b> Uithoorn  |
| Branche          | Reclame en Media bureau  |
| Functie          | Art Director   |
| Werkzaamheden    | Verantwoordelijk voor Concepting, UI Design, web, app en print oa. <b>Roche, Novo Nordisk, Safarm</b> en <b>Baxter</b> .   |

<b>2006-2010</b>	<b>L&amp;C Advertising</b> Haarlem
Branche	Reclame en Media bureau
Functie	Art Director
Werkzaamheden	Verantwoordelijk voor de studio, Concept en (UI)Design, drukwerkbegeleiding oa. <b>Keukenhof, Inventief Evenementenorganisatie</b> en <b>Actus</b> .
<b>2005-2006</b>	<b>Sanoma</b> Hoofddorp
Branche	Magazines
Functie	Docent
Werkzaamheden	Omscholen van medewerkers tijdens de transitie van Quark XPress naar Indesign. Tevens trainingen verzorgd op het gebied van beeldbewerking en certified pdfs maken voor oa. <b>Celebrity, Cosmopolitan</b> en <b>Story</b> .
<b>2005-2006</b>	<b>Hoofdbureau</b> Amsterdam
Branche	Reclame bureau
Functie	ai. Art Director
Werkzaamheden	Verantwoordelijk voor de studio, Concept en Design oa. <b>Yarden, The Phone House</b> en <b>Dactylo</b> .
<b>2002-2005</b>	<b>Cirquest BV</b> Amsterdam
Branche	e-learning company
Functie	Grafisch vormgever
Werkzaamheden	Vormgeving van e-learning materiaal dmv 2D en 3D animaties, en Gebruikersvriendelijke DVD opmaak dmv Director. oa. voor de <b>Politie</b> (PKN en LSOP) en <b>Overheids</b> -campagnes.
<b>1999-2002</b>	<b>FHV/BBDO</b> Amstelveen
Branche	Reclame bureau
Functie	Vormgever/Designer
Werkzaamheden	Vormgeving van reclame-uitingen dmv 2D en 3D animaties oa. voor de accounts <b>Albert Heijn</b> (landelijk en regionaal) <b>Chrysler</b> en <b>Campina</b> .
<b>1998-1999</b>	<b>ZOOM-BIM</b> Hilversum
Branche	Interactief bureau
Functie	Vormgever
Werkzaamheden	2D animaties en interactieve vormgeving van (web) applicaties oa. voor de accounts <b>Siemens, PPT Post</b> en <b>ANWB</b> .

---

## Skills

<b>2013-2014</b>	Cursussen in: <b>Wordpress, Prince2, Axure 7.0, analyzing data &amp; creating personas (UX)</b>
<b>2012</b>	Cursus <b>Publiceren op tablets</b> (folio's voor meerdere platforms) en <b>App's</b> ontwikkelen
<b>2010</b>	Cursus <b>PHP</b> programmeren (en omgang met <b>MySQL</b> )
<b>2009</b>	Cursus <b>Joomla</b> CMS programmeren
<b>2008</b>	Cursus <b>presentatie/interview technieken</b> voor de camera - Open school Amsterdam
<b>1990-2005</b>	Cursussen in: <b>Illustrator, Photoshop, Flash, Director, 3DMax, After Effects, FinalCut Pro</b>
<b>Talen</b>	Nederlands, Engels, Spaans, Frans, Duits
<b>Programma's</b>	<i>Volledig:</i> Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat en Instant (c)pdf, Dreamweaver, Navicat, Axure, Wordpress. <i>Ervaring met:</i> Flash, 3D Max, After Effects, Final Cut Pro, Director, Office, QuarkXPress
<b>Vrije tijd</b>	Films , lezen, duiken en motorrijden. Gepresenteerd (interviews) bij www.papamama.tv en inspreken voiceovers voor oa. het Kennemer Gasthuis interne communicatie.